

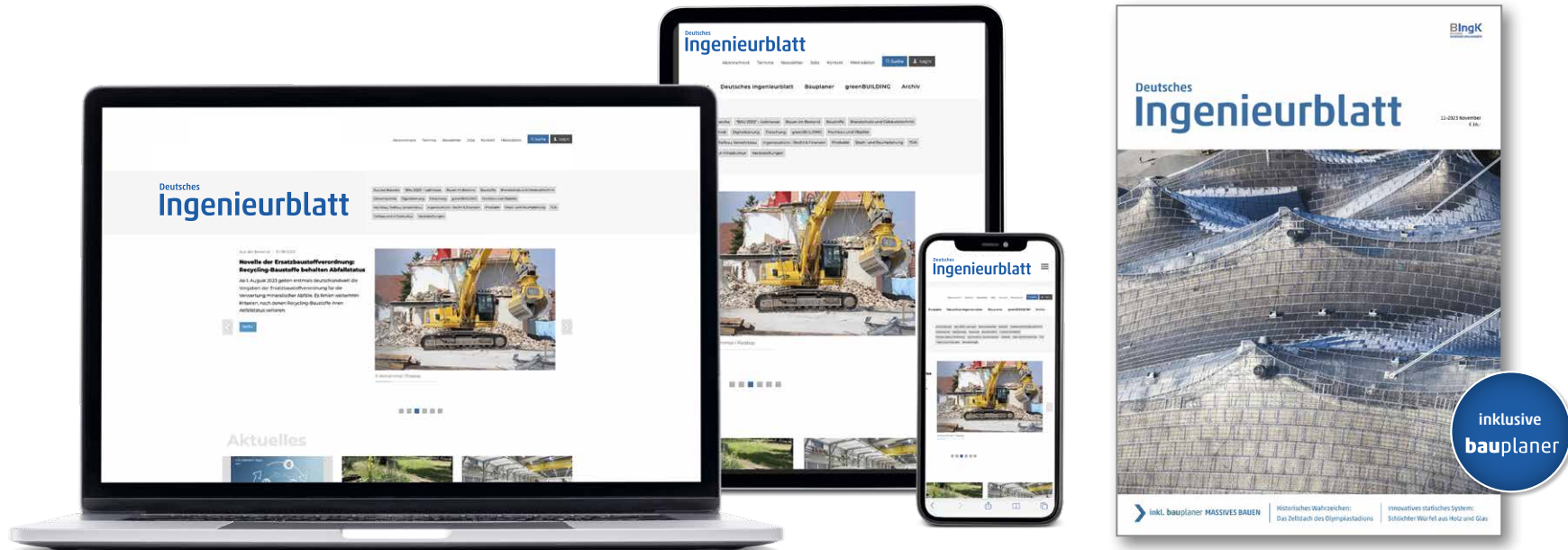
Deutsches Ingenieurblatt



IWW 4/2023

46.673

tatsächlich verbreitete
Auflage



MEDIADATEN 2024

www.deutsches-ingenieurblatt.de

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
VERLAGSANGABEN	2
NEUE INFORMATIONEN	3
PRINT - THEMEN UND TERMINE	4
PRINT - WERBEFORMEN UND PREISE	5
SONDERWERBEFORMEN - PREISE UND FORMATE	6
INFOSERVICE PER E-MAIL UND NEWSLETTER – TERMINE	7
INFOSERVICE PER E-MAIL	8
NEWSLETTER	9
WWW.DEUTSCHES-INGENIEURBLATT.DE – FORMATE UND PREISE	10
WWW.DEUTSCHES-INGENIEURBLATT.DE – CONTENT MARKETING	11
KONTAKTE	12

HERAUSGEBERIN



Bundesingenieurkammer e.V. (BIngK)
Titel: Deutsches Ingenieurblatt
31. Jahrgang 2024
Organ der Deutschen Ingenieurkammern
www.bingk.de

VERLAG



Rauh Medien GmbH
Kleiststraße 6, 16348 Wandlitz
Geschäftsführer: Harald Rauh

alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

NEUE INFORMATIONEN

Der Markt für Fachinformationen verändert sich grundlegend, und das Deutsche Ingenieurblatt passt sich diesen Veränderungen an. Gemeinsam mit der Bundesingenieurkammer haben wir das Deutsche Ingenieurblatt neu ausgerichtet.

Ab 2024 werden die über 45.000 Mitglieder der Bundesingenieurkammer 14-tägig per E-Mail mit aktuellen Nachrichten durch einen neuen INFOSERVICE versorgt.

Die Internetseite www.deutsches-ingenieurblatt.de wird inhaltlich mit noch mehr Nachrichten ausgestattet und bietet stets neue Informationen.



Das Deutsche Ingenieurblatt in gedruckter Form wird 6-mal pro Jahr erscheinen und von den Mitgliedern der Bundesingenieurkammer gewünscht.



Zusätzlich versenden wir weitere Newsletter mit Informationen und Neuigkeiten aus dem Bereich des Bauplaners an unsere mehr als 3.000 Newsletter-Empfänger.

Wir produzieren für alle Informationskanäle des Deutschen Ingenieurblatts in gewohnter Qualität auf journalistisch hohem Niveau – gut recherchiert und präsentiert – und informieren verlässlich über das Branchengeschehen – nur in neuer Form.

Nutzen Sie die Medienmarke Deutsches Ingenieurblatt und erreichen Sie direkt Ihre gewünschte Zielgruppe. **Wir beraten Sie gerne dazu.**



Heft und Termine	bauplaner
1/2024 Erscheinungstermin: 14.02.2024 Anzeigenschluss: 24.01.2024 Druckunterlagen: 29.01.2024	Softwarelösungen im Bauwesen BIM-Revolution: Digitale Planung und Zusammenarbeit im Bauprozess Virtuelle Baustellen: Simulationen und Planungstools für optimale Ergebnisse Digitalbau 2024 – Software 4.0: Die nächste Generation der Bauplanung und Projektsteuerung Abrechnung Aufgaben und Mängelmanagement
2/2024 Erscheinungstermin: 17.04.2024 Anzeigenschluss: 18.03.2024 Druckunterlagen: 21.03.2024	Brandschutz Sicherheit geht vor: Brandschutz und Sicherheitstechnik im Bauwesen Sicherheit im Fokus: Planung und Technik für Gebäudesicherheit Zukunftssicher: Brandschutzkonzepte für nachhaltiges Bauen Technische Gebäudeausstattung Smart Living: Intelligente Gebäudetechnik für modernen Wohnkomfort Energieeffizienz im Gebäude: Nachhaltige Technologien und Lösungen Zukunftstrends in der Gebäudeausstattung: Von IoT bis zur Automatisierung
3/2024 Erscheinungstermin: 19.06.2024 Anzeigenschluss: 17.05.2024 Druckunterlagen: 23.05.2024	Hoch hinaus: Innovationen im Hochbau für die Zukunft Innovative Materialien im Hochbau: Holz, Glas, Stahl und Kunststoff Die Zukunft des Hochbaus: Von digitaler Planung bis zum intelligenten Gebäude Nachhaltigkeit in der Baustoffindustrie: Zukunftsweisende Entwicklungen Formbarer Werkstoff: Kunststoffe im Bauwesen und ihre Anwendungen

Heft und Termine	bauplaner
4/2024 Erscheinungstermin: 21.08.2024 Anzeigenschluss: 24.07.2024 Druckunterlagen: 29.07.2024	Greenbuilding: Nachhaltigkeit und Ökologie im Bauwesen Grün bauen, grün leben: Erfolgsbeispiele für nachhaltige Gebäude Ressourcenschonendes Bauen: Materialien und Techniken für Greenbuilding Klimaneutralität im Fokus: CO ₂ -Reduktion und Energieeffizienz im Greenbuilding
5/2024 Erscheinungstermin: 16.10.2024 Anzeigenschluss: 16.09.2024 Druckunterlagen: 19.09.2024	Fundamente für die Zukunft: Tiefbau und Verkehrsbau im Wandel Infrastruktur 4.0: Digitalisierung im Tiefbau und Verkehrsbau Nachhaltige Verkehrswege: Mobilität und Umweltschutz im Fokus Smarte Städte: Intelligente Verkehrskonzepte für die Zukunft
6/2024 Erscheinungstermin: 18.12.2024 Anzeigenschluss: 20.11.2024 Druckunterlagen: 25.11.2024	BAU 2025 – Massives Bauen: Stabilität und Ästhetik im Fokus Stein auf Stein: Moderne Techniken im massiven Bauwesen Architektur mit Beton: Gestaltungsmöglichkeiten und Innovationen Robust und langlebig: Vorteile und Potenziale des Massivbaus

Änderungen vorbehalten.

Messe-Termine finden Sie unter www.deutsches-Ingenieurblatt.de/termine

PRINT – WERBEFORMEN UND PREISE

Format	2/1	1/1	2/3	Juniorpage	1/2		1/3		1/4		
Ausrichtung			hoch	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	2-spaltig
Satzspiegel (B x H) mm ■		183 x 264	120 x 264	125 x 195	183 x 132	90 x 264	183 x 88	58 x 264	183 x 66	46 x 264	90 x 132
im Anschnitt (B x H) mm ■	420 x 297	210 x 297	132 x 297	132 x 215	210 x 153	102 x 297	210 x 109	70 x 297	210 x 87	58 x 297	102 x 149
Preis 4c	18.800 €	9.700 €	7.000 €	5.800 €	5.500 €	5.500 €	4.200 €	4.200 €	3.300 €	3.300 €	3.300 €

Format	1/8			1/16
Ausrichtung	quer*	hoch	2-spaltig*	quer
Satzspiegel (B x H) mm ■	183 x 33	46 x 132	90 x 66	90 x 32
im Anschnitt (B x H) mm ■	–	–	–	–
Preis 4c	1.950 €	1.950 €	1.950 €	1.000 €

PREMIUMPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite	210 x 297	11.650 €
3. Umschlagseite	210 x 297	10.650 €
4. Umschlagseite	210 x 297	11.650 €

CONTENT MARKETING PRINT

Advertorial 1/1 Seite	183 x 264	10.450 €
Advertorial 1/2 Seite quer	183 x 132	6.250 €
Advertorial 1/2 Seite hoch	90 x 264	6.250 €

ANZEIGENLINK IM E-PAPER:

Auf Wunsch verlinken wir Ihre Printanzeige im E-Paper mit der von Ihnen gewünschten URL 150,- €

STELLENMARKT

Auf Anfrage

S/W Motive erhalten 20 % Rabatt auf den Listenpreis.
Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt.

<p>ONLINE only STANDARD</p> <p>Web + Newsletter</p> <p>950 €</p>	<p>ONLINE only PREMIUM</p> <p>Web + Newsletter + Jobware + Top-Job- Platzierung</p> <p>1.950 €</p>	<p>CROSSMEDIA S</p> <p>Web + Newsletter + Print 1/4 Seite</p> <p>2.250 €</p>	<p>CROSSMEDIA M</p> <p>Web + Newsletter + Print 1/2 Seite + Top-Job</p> <p>3.250 €</p>	<p>CROSSMEDIA L</p> <p>Web + Newsletter + Print 1/1 Seite + Top-Job</p> <p>6.500 €</p>								
<p>PRINT only</p> <table border="0"> <tr> <td>1/8 Seite</td> <td>990 €</td> </tr> <tr> <td>1/4 Seite</td> <td>1.650 €</td> </tr> <tr> <td>1/2 Seite</td> <td>2.750 €</td> </tr> <tr> <td>1/1 Seite</td> <td>4.850 €</td> </tr> </table>					1/8 Seite	990 €	1/4 Seite	1.650 €	1/2 Seite	2.750 €	1/1 Seite	4.850 €
1/8 Seite	990 €											
1/4 Seite	1.650 €											
1/2 Seite	2.750 €											
1/1 Seite	4.850 €											

Alle Preise in € zzgl. MwSt.
 Zahlungsbedingungen bei Online only: Netto sofort
 Zahlungsbedingungen bei Crossmedia: 7 Tage 2 % Skonto, 14 Tage Netto

SONDERWERBEFORMEN – PREISE UND FORMATE



BOOKLET

A6-Format, 16 oder 32 Seiten, Klammerheftung, rückspurenfrei ablösbar

Stärkung der Wahrnehmung durch exklusive Platzierung auf der Titelseite

Preis 14.900 € (32 Seiten)
Preis 24.500 € (32 Seiten)

Medialeistung +
Versandpauschale
+ individuellen
Produktionskosten

Redaktion durch Kunden



BANDEROLE

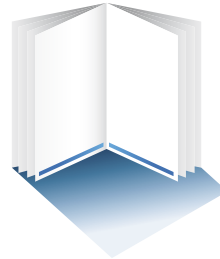
7 cm hohe Papierbänderole, Umfang: ca. 28 cm, rückspurenfrei ablösbar

Die besonders auffallende Platzierung Ihrer Werbung.

Preis 21.000 €

Medialeistung +
Versandpauschale
+ individuellen
Produktionskosten

Redaktion durch Kunden



FUSSZEILE

10 mm Höhe, mindestens 25 Seiten

Logobranding/Slogan/ Webseiteneinformationen auf mindestens 25 Seiten

Preis 2.000 € (pro Ausgabe)



BEILAGE

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten und vielfältig einsetzbar

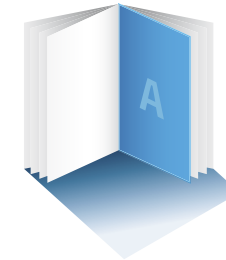
Preise je 1.000 St.,

Vollbeilage / Teilbeilage
bis 25 g **250 €** 260 €
bis 35 g 270 € 280 €
bis 45 g 290 € 300 €
bis 55 g 310 € 320 €

Teilbeilagen nach Bundesländern: begrenzt möglich.

(Mindestauflage 3.000)

Anlieferung durch den Kunden



BEIHEFTER

Aufmerksamkeitsteigerndes fest integriertes Werbemittel

Preise:
Beihefter nach
Papiergewicht

1 Blatt = 2 Seiten 11.500 €
2 Blatt = 4 Seiten 17.500 €

3 und mehr Blatt auf Anfrage.

Vor Auftragsannahme ist die Vorlage eines Musters erforderlich.

Anlieferung durch den Kunden

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

INFOSERVICE per E-Mail und NEWSLETTER – TERMINE



Aktuelle Nachrichten,
Produkte und Lösungen

Deutsches Ingenieurblatt INFOSERVICE
11.01.2024
25.01.2024
08.02.2024
22.02.2024
07.03.2024
21.03.2024
04.04.2024
18.04.2024
02.05.2024
30.05.2024
13.06.2024
20.06.2024
04.07.2024
18.07.2024
22.08.2024
05.09.2024
19.09.2024
02.10.2024
17.10.2024
31.10.2024
14.11.2024
28.11.2024
12.12.2024
19.12.2024

bauplaner NEWS
18.01.2024
01.02.2024
14.03.2024
28.03.2024
25.04.2024
09.05.2024
23.05.2024
27.06.2024
11.07.2024
29.08.2024
12.09.2024
10.10.2024
24.10.2024
07.11.2024
05.12.2024
20.12.2024

Neuer Newsletter 2024:
Aktuelle Informationen für das
Management und Ingenieurbüro

Anzeigenschluss-Newsletter:
7 Tage vor Erscheinungstermin

Datenabgabe-Newsletter:
5 Tage vor Erscheinungstermin

INFOSERVICE PER E-MAIL



Position 1

Position 2

Position 3

Position 4

Position 5

**Deutsches Ingenieurblatt
INFOSERVICE**

Bild-Text-Anzeige

Abrechnung erfolgt auf
1000-Kontakt-Preis

35.000 Kontakte

Bild-Text-Anzeige Position 1
100 € per Tausend

Bild-Text-Anzeige Position 2–3
80 € per Tausend

Bild-Text-Anzeige Position 4–5
50 € per Tausend

Technische Vorgaben

Headline
max. 100 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Text
max. 400 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Bild
max. 600 x 338 Pixel

NEWSLETTER



Position 1

Position 2

Position 3

Position 4

Position 5

Stand Alone

BAUPLANER NEWS

3000 Kontakte

Bild-Text-Anzeige

Preis 850 €

STAND ALONE PREMIUM

3000 Kontakte

Bild-Text-Anzeige

Preis 3.100 €

STAND ALONE

3000 Kontakte

Bild-Text-Anzeige

Preis 2.750 €









Technische Vorgaben

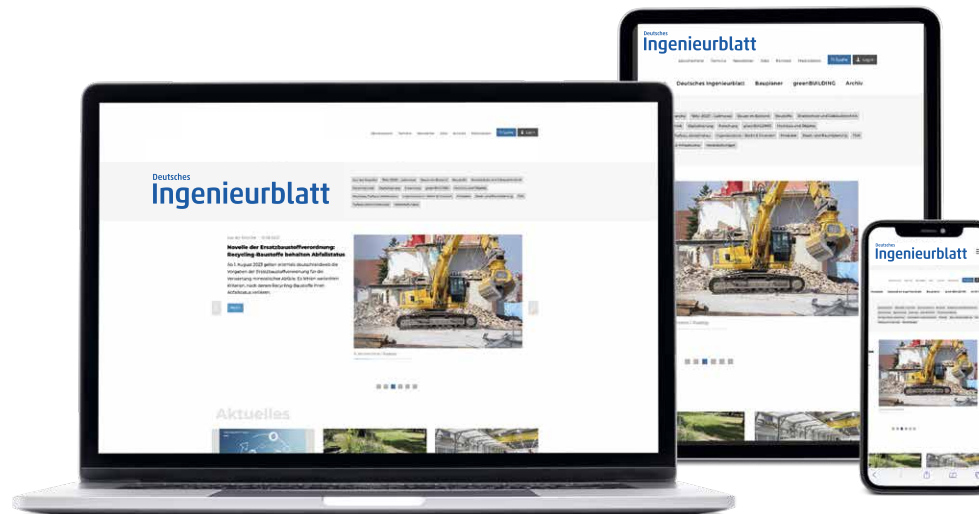
Headline
max. 100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text
max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bild
max. 600 x 338 Pixel

WWW.DEUTSCHES-INGENIEURBLATT.DE – FORMATE UND PREISE

Format	Leader-board	Billboard	Fullbanner	Wide Skyscraper (sticky)	Skyscraper (sticky)	Bild-Text Anzeige Premium	Bild-Text Anzeige	Mobile Anzeige (Mobile Fallback)
Laufzeit 4 Wochen, fest platziert								
Pixel (B x H)	728 x 90	970 x 250	468 x 60	160 x 600	120 x 600	variabel	variabel, max. 500 Zeichen	300 x 250
Preis	1.350 €	1.950 €	750 €	1.650 €	1.350 €	2.000 €	750 €	inkl.



CONTENT MARKETING ONLINE

Content Marketing ist innerhalb eines Marketing-Mixes immer noch ein verlässliches und ergänzendes Instrument, besonders nutzwertigen Content, vor allem auch digital und in redaktioneller Anmutung an Ihre B2B-Zielgruppen heranzutragen und hierüber wertvolle Leads zu generieren.

Einige Möglichkeiten:

- › Advertorials
- › Themen- oder Newssponsoring
- › Themenserien
- › Webinare
- › Interviews und Fachdiskussionen als Video oder Audio
- › Standalone-Newsletter

ADVERTORIAL ONLINE PREMIUM

Sie haben qualitativ hochwertigen Content – ein exklusives Interview oder Expertengespräch, Case-Studies, erklärungsbedürftige Produkte/Systeme, Whitepaper, die Sie dem B2B-Usern in redaktioneller Anmutung und Gestaltung näher bringen wollen.

Steigern Sie mit einem Advertorial Ihre Bekanntheit, sorgen Sie für mehr Sichtbarkeit und Reichweite für Ihr Unternehmen und Ihre Marken, gewinnen Sie wertvolle Leads.

Die Vorteile:

- › Steigerung der Bekanntheit
- › Die Inhalte werden nicht sofort als Werbung wahrgenommen
- › Sie treten als Experte mit fachlicher Qualität auf
- › Journalistisch wertvolle redaktionelle Umfeldler und Medienkanäle
- › Advertorials sind sicher vor Ad-Blockern

ADVERTORIAL ONLINE PREMIUM

- › Laufzeit 4 Wochen innerhalb der News, sticky platziert
Danach bleibt das Advertorial im Verlauf erhalten
- › Zeichenzahl ab 3.000-8.000, inkl. Leerzeichen
- › Bis max. 10 Bildelemente
- › Einbindung von Videos möglich
- › Verschlagwortung
- › Inkl. Teaser in einem Newsletter
- › Inkl. Teaser auf dem Portal während der gebuchten Laufzeit
- › Aufbau des Advertorials in Abstimmung mit der Redaktion
- › Bis 2 Korrekturläufe inkl., Ansichts- und Freigabelink
- › Kennzeichnung als Advertorial
- › Abschlussreporting

3.500 €

KONTAKTE



Anzeigenleiter

Florian Voßhage
florian.vosshage@Rauh-Medien.de
+49 (33397) 4586-82



Anzeigenleiterin

Gabriele Strauchmann
gabriele.strauchmann@Rauh-Medien.de
+49 (33397) 4586-86

Anzeigendisposition

Helga Leuchter
helga.leuchter@Rauh-Medien.de
+49 (33397) 4586-84

REDAKTION

Deutsches Ingenieurblatt

Marcus von Amsberg
redaktion@bingk.de
+49 (30) 258 98 82-29

bauplaner

Martin Braun
martin.braun@Rauh-Medien.de
+49 (33397) 4586-83